

BRAND MANUAL

Rebecca De Vita

RATIONAL

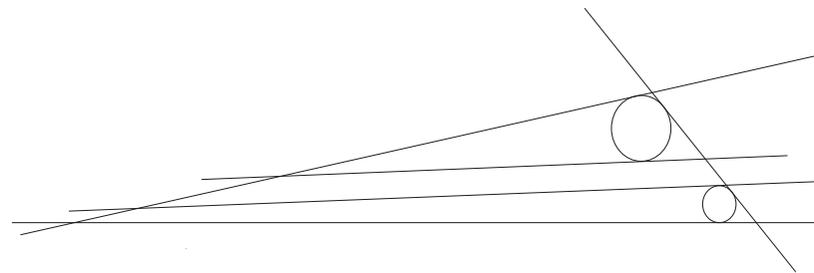
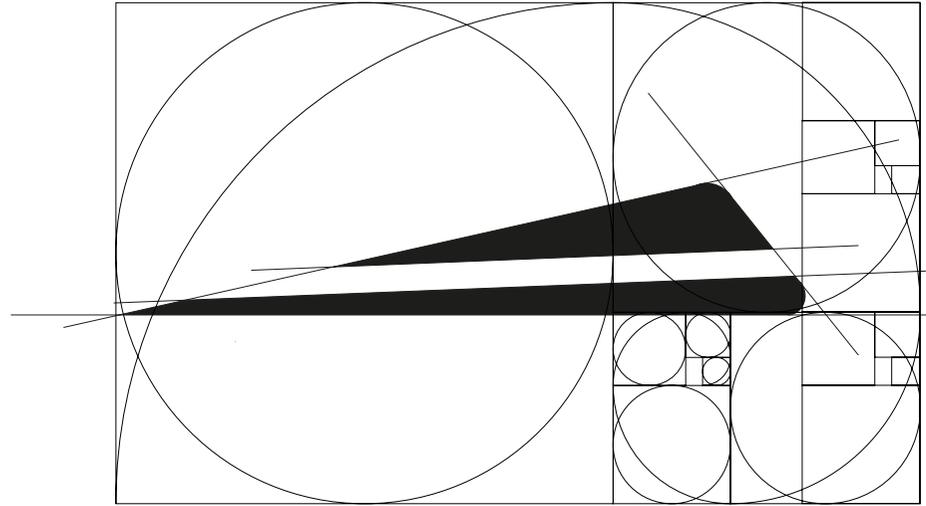
Il logo è stato ideato sulla base del treno per esaltarne l'**alta velocità**, tramite la sua forma allungata e retta, rappresentando così un elemento essenziale dell'azienda "**Ferrovie dello Stato italiane**".

La **composizione geometrica** è costruita seguendo la scansione orizzontale della sezione aurea, che trasmette stabilità ed equilibrio. La **direzionalità del Segno** da sinistra verso destra rispecchia l'intento del Brand di avanzare nel progresso.

Il **carattere tipografico** scelto per il logotipo è lineare per trasmettere leggibilità e modernità.

I **colori** sono in linea con il logo precedente perchè entrambi vogliono rappresentare il tricolore italiano per esprimere un senso di nazionalità.

COSTRUZIONE GEOMETRICA



VERSIONE NEGATIVO



VERSIONE POSITIVO



VERSIONE COLORE



■ Pantone P 149 -16 U C 80% - M 0% - Y 100% - K 35% R 57% - G 123% - B 61%

■ Pantone P 52 -16 U C 0% - M 97% - Y 80% - K 10% - G 123% - B 61% R 194% - G 50% - B 51%

CARATTERI ISTITUZIONAL

POPPINS SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

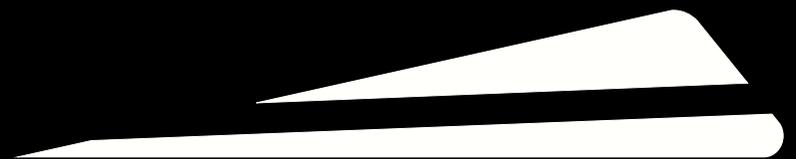
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ARIA DI RISPETTO



USI SCORRETTI





FERROVIE DELLO STATO