

Brand Manual

Rebecca De Vita

Indice

01 Intro

- 04 Concept
- 05 Vision
- 06 Mission
- 07 Tono di voce

02 Logo

- 09 Utilizzo del logo
- 10 Utilizzo de logo
- 11 Creazione del logo
- 12 Area di rispetto
- 12 Dimensione minima
- 13 Tipografia
- 14 Usi scorretti
- 15 Biglietto da visita
- 16 Busta
- 17 Carta intestata
- 18 Mockup
- 19 Palette colori

03 Packaging

- 21 Moodboard
- 23 Mockup
- 24 Totem pubblicitario
- 25 Post Instagram
- 26 Sito web
- 27 Depliant tre ante
- 28 Segnaletica
- 29 Divisa
- 30 Buste
- 31 Shopper di tela
- 32 Poster

01 Intro

04 Concept

05 Vision

06 Mission

07 Tono di voce



Concept

Questo Brand Manual raccoglie il processo creativo dell'identità visiva di "Kakaw".

Come elementi di costruzione, usi corretti, scorretti e applicazione cromatica.

L'attenzione per il packaging è uno dei punti forte del Brand, convinto che l'ottima qualità del prodotto meriti di essere accompagnata da una presentazione altrettanto pregiata.

Nasce con l'idea di produrre tavolette di cioccolato di alta qualità, grazie al cacao e a ingredienti particolari che offre il territorio messicano.

Esistono vari studi, come Messico origine del cacao. Il nome del logo "Kakaw" che significa "cacao" nella lingua nativa Maya, veniva utilizzato sia a scopo culinario che rituale in adorazione agli dei.

Vision

"Far assaporare un momento di piacere e intimità in cui rivivere in un morso un mondo antichissimo che ha sempre affascinato le popolazioni nel corso della storia".





Mission

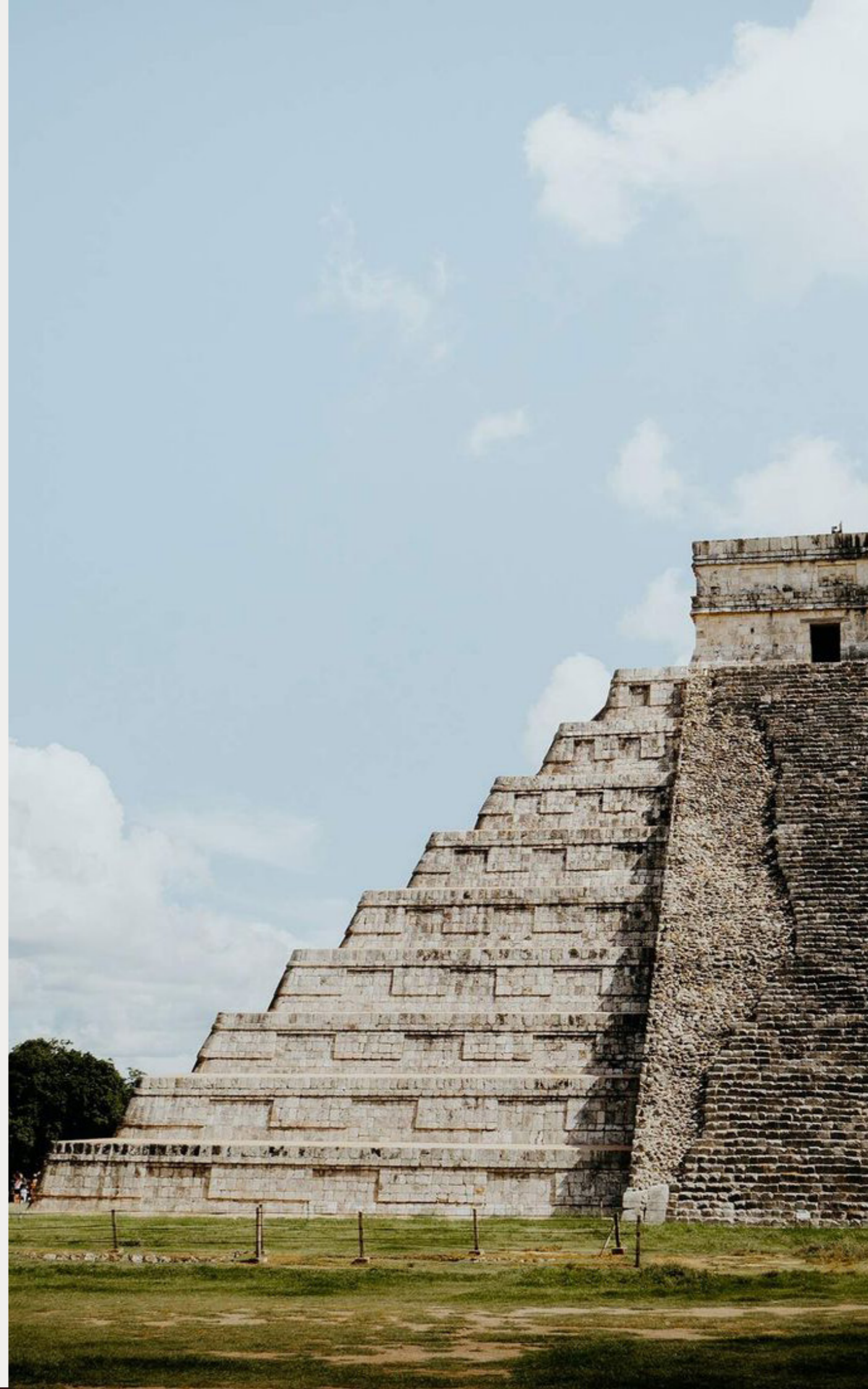
Offrire un prodotto di alta qualità che rappresenti l'origine leggendario del cioccolato e della cultura che lo incarna, attraverso l'uso dei colori vivaci e figure geometriche che caratterizzano il territorio Messicano.

Tono di voce

Diretto

Avvolgente

Coinvolgente



02 Logo

09 Utilizzo del logo

10 Utilizzo de logo

11 Creazione del logo

12 Area di rispetto

12 Dimensione minima

13 Tipografia

14 Usi scorretti

15 Biglietto da visita

16 Busta

17 Carta intestata

18 Mockup

19 Palette colori

Utilizzo del logo

Logotipo versione colore e negativo su fondo colore.
Identifica il Brand e si dovrà rispettare
il suo uso corretto.



KAKAW
MEXICAN CHOCOLATE



Utilizzo del logo

Logotipo versione bianco, nero e negativo.
Identifica il Brand e si dovrà rispettare
il suo uso corretto.

KAKAW
MEXICAN CHOCOLATE



Creazione del logo

Il logo prende ispirazione dalla forma geometrica della fava di cacao per richiamare la genuinità del prodotto.



Area di rispetto

Si stabilisce un area di rispetto attorno a logotipo.
Area che dovrà essere esente da elementi grafici che interferiscono con la percezione e lettura del brand.
L'area di rispetto equivale al valore X.



Dimensione Minima

Per garantire una leggibilità del logotipo,
la misura minima consentita della riduzione
del logo è di 1,5 cm massimo.
Sotto 2,5 cm il logo andrà senza il descriptor.



Tipografia

Si utilizza il carattere tipografico Momcake per il descriptor del logo, mentre per l'uso della comunicazione interna ed esterna si utilizza il Canela Text.

MOMCAKE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ
1234567890

MOMCAKE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ
1234567890

Crìma

ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
1234567890

Canela Text

ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz
1234567890

Usi scorretti

Il logotipo ha proporzioni determinate da criteri di composizione, gerarchia e funzionalità. In nessun caso possono essere fatti interventi di questo tipo.



Biglietto da visita

Applicazione tipica e semplice del marchio, che porta i suoi elementi coerenti trasmettendo la sua identità.

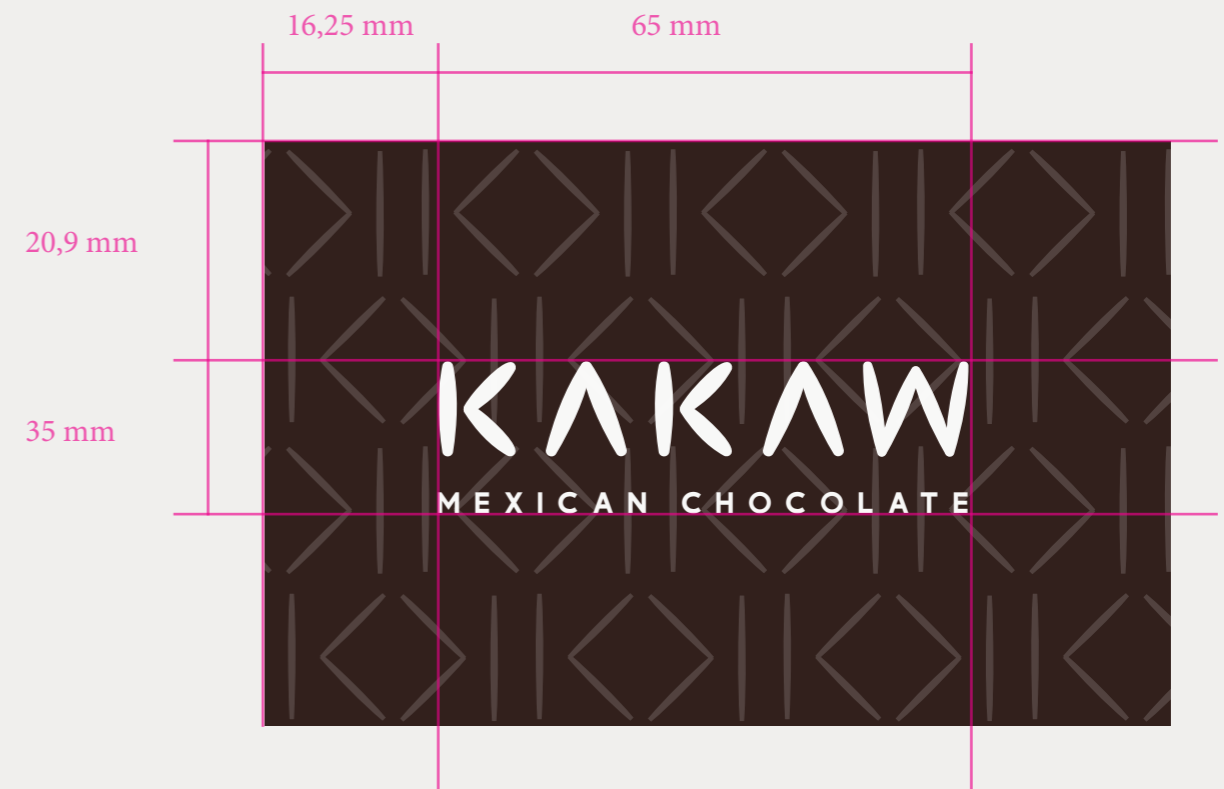
Formato del biglietto: 85mm x 55 mm

Font utilizzato: Momcake Bold

Nome e Cognome: Corpo 13 pt

Email, Instagram, sito web e

numero di telefono: Corpo 9pt



Busta

Applicazione tipica e semplice del marchio, che porta i suoi elementi coerenti trasmettendo la sua identità.

Formato della busta: DL 11cm x 12 cm

Font utilizzato: Avenir Book

Testo: Corpo 9 pt



Carta Intestata

Applicazione tipica e semplice del marchio, che porta i suoi elementi coerenti trasmettendo la sua identità.

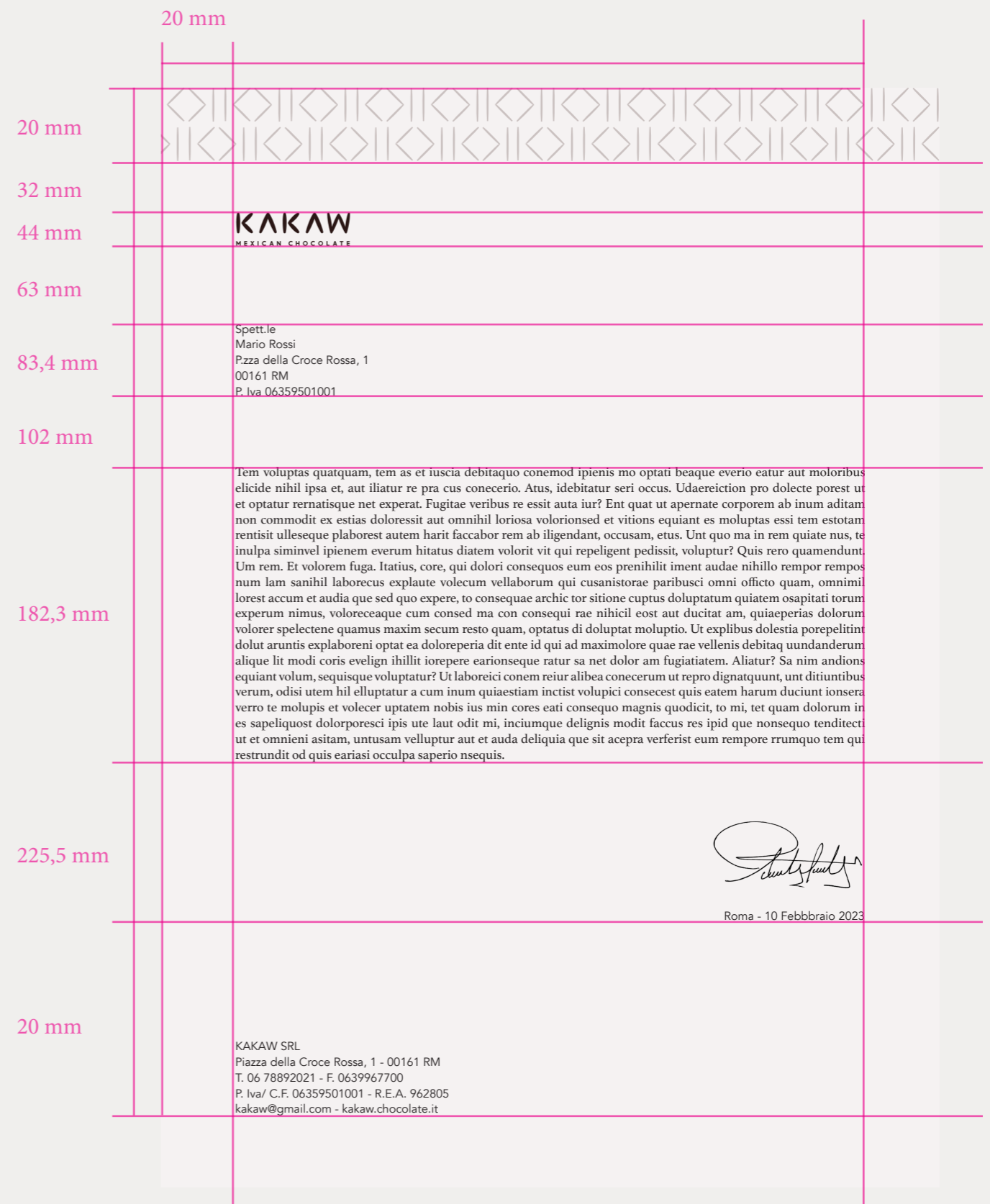
Formato della pagina: 210 x 297 mm

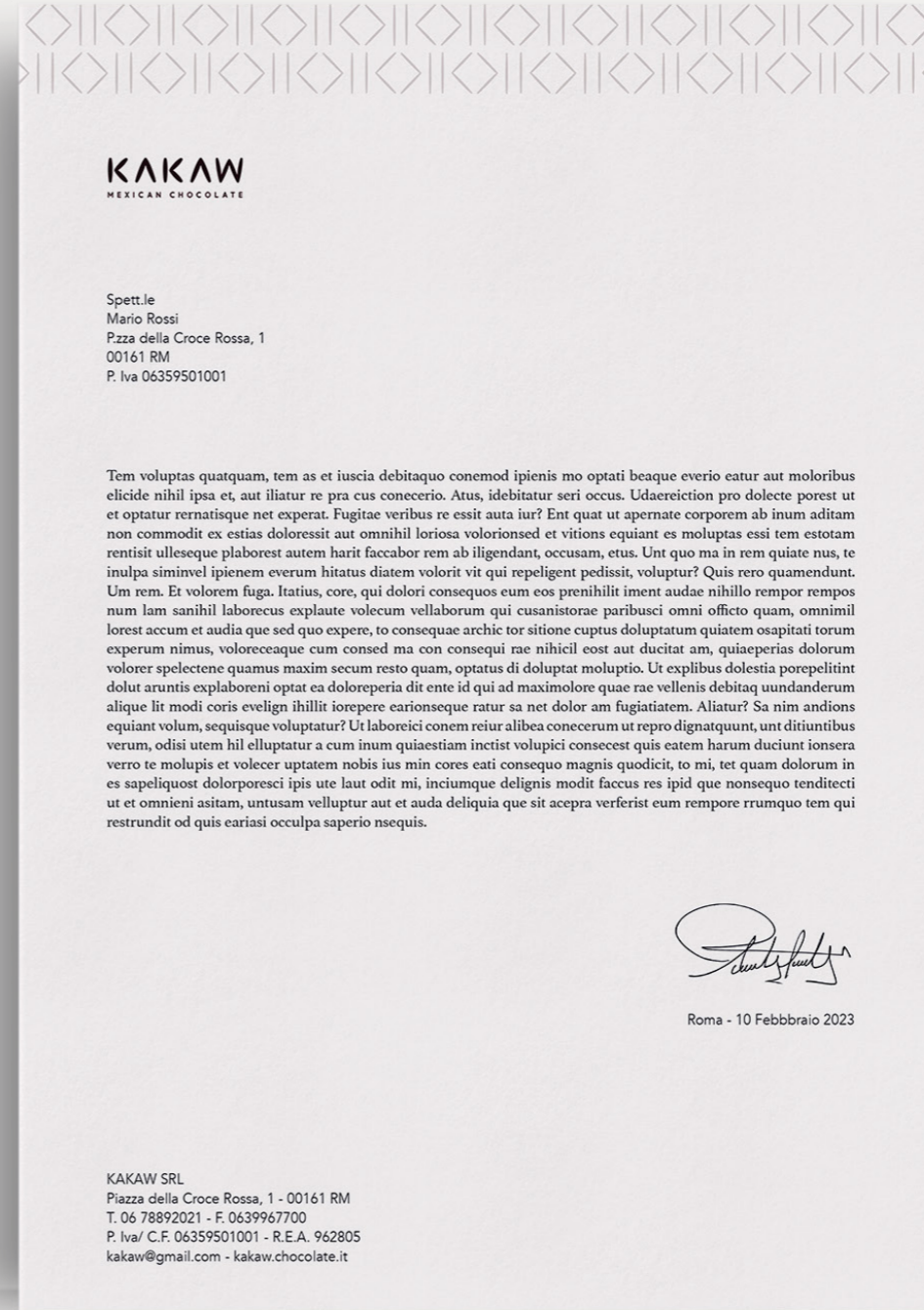
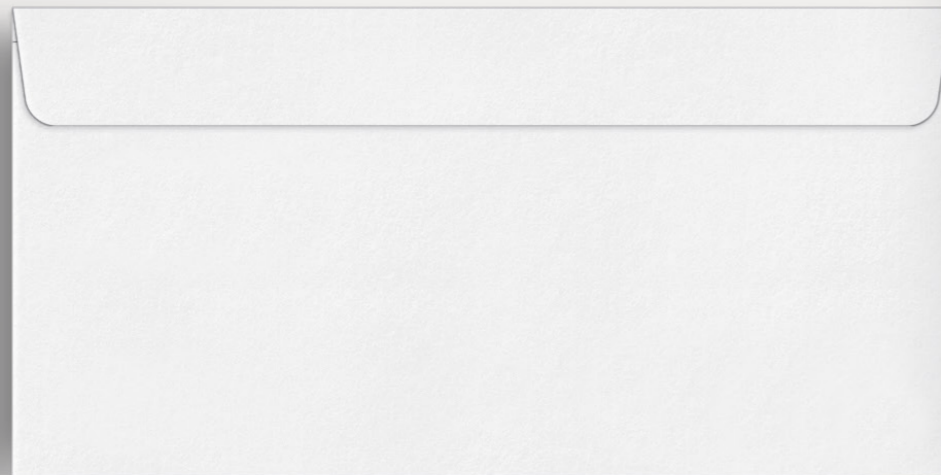
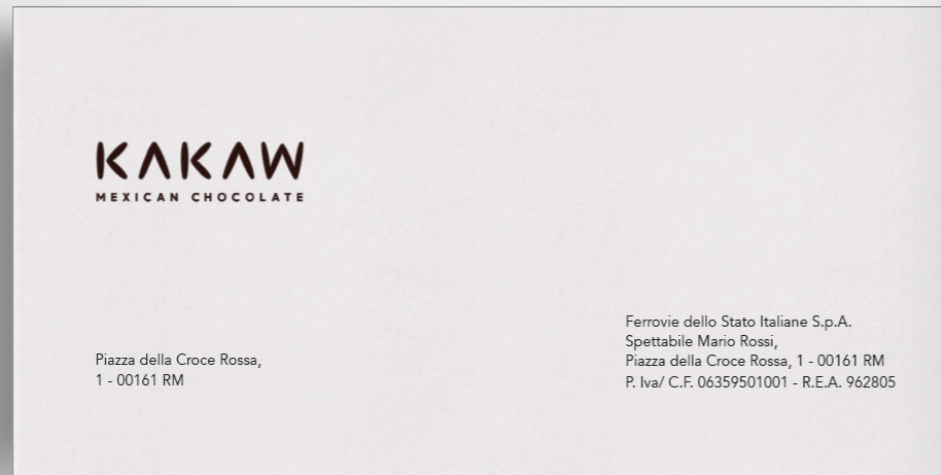
Testo lettera: Corpo 10 pt

Font utilizzato: Athelas Regular

Testo intestazione: Corpo 9 pt

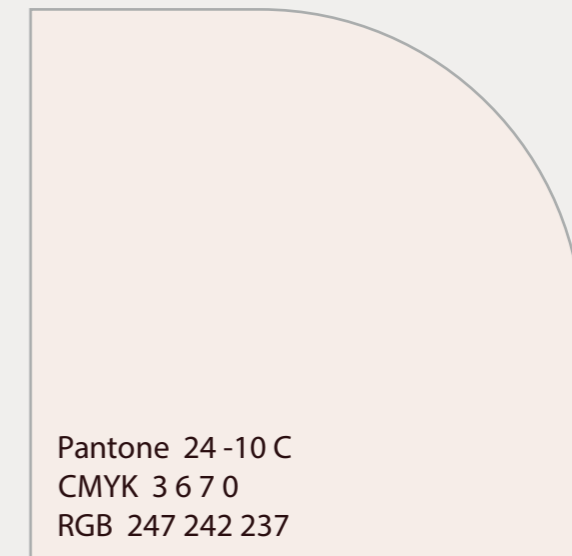
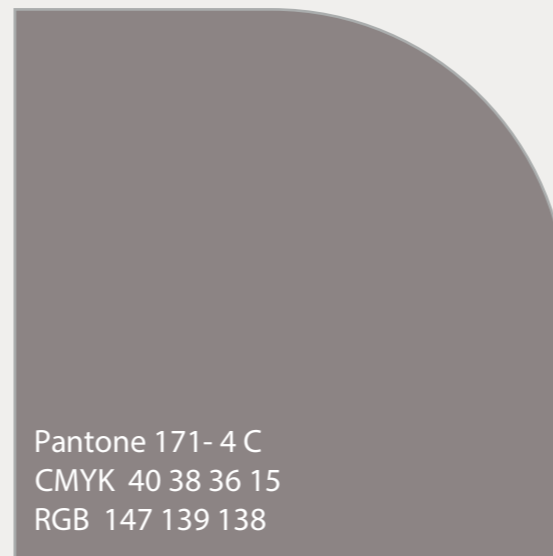
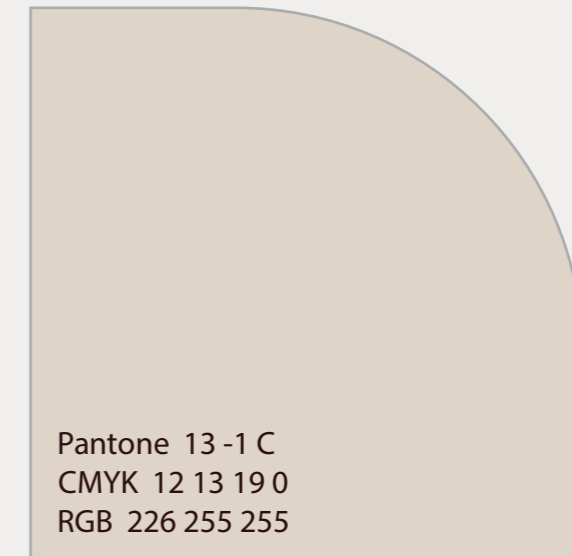
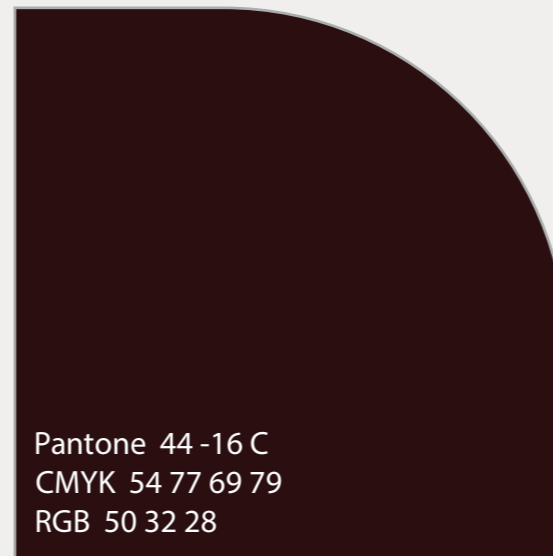
Font utilizzato: Avenir Book





Palette colori

Colori primari del brand, utilizzati per l'applicazione degli stampati e versione colore del logo.



03 Packaging

21 Moodboard

23 Mockup

24 Totem pubblicitario

25 Post Instagram

26 Sito web

27 Depliant tre ante

28 Segnaletica

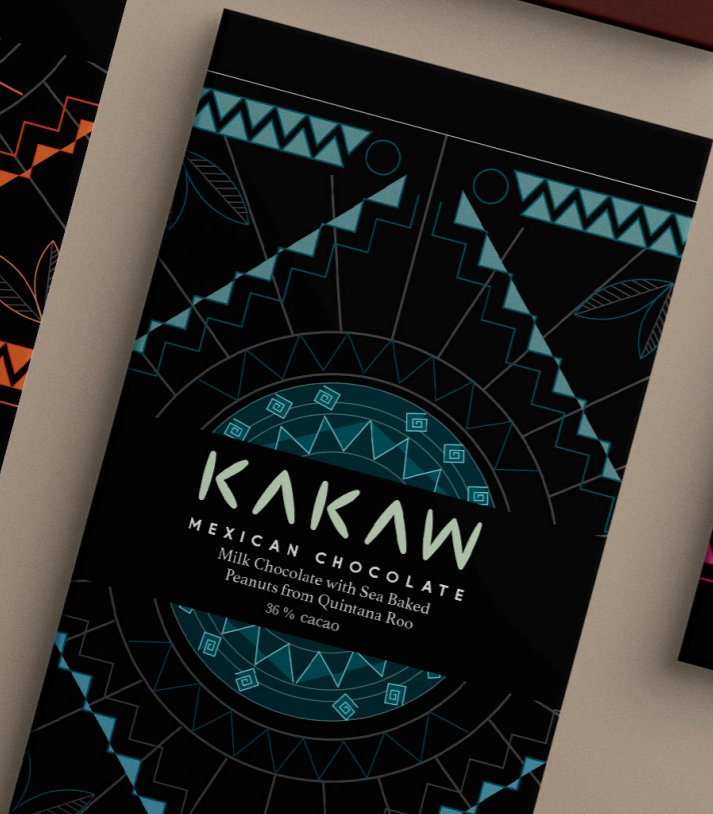
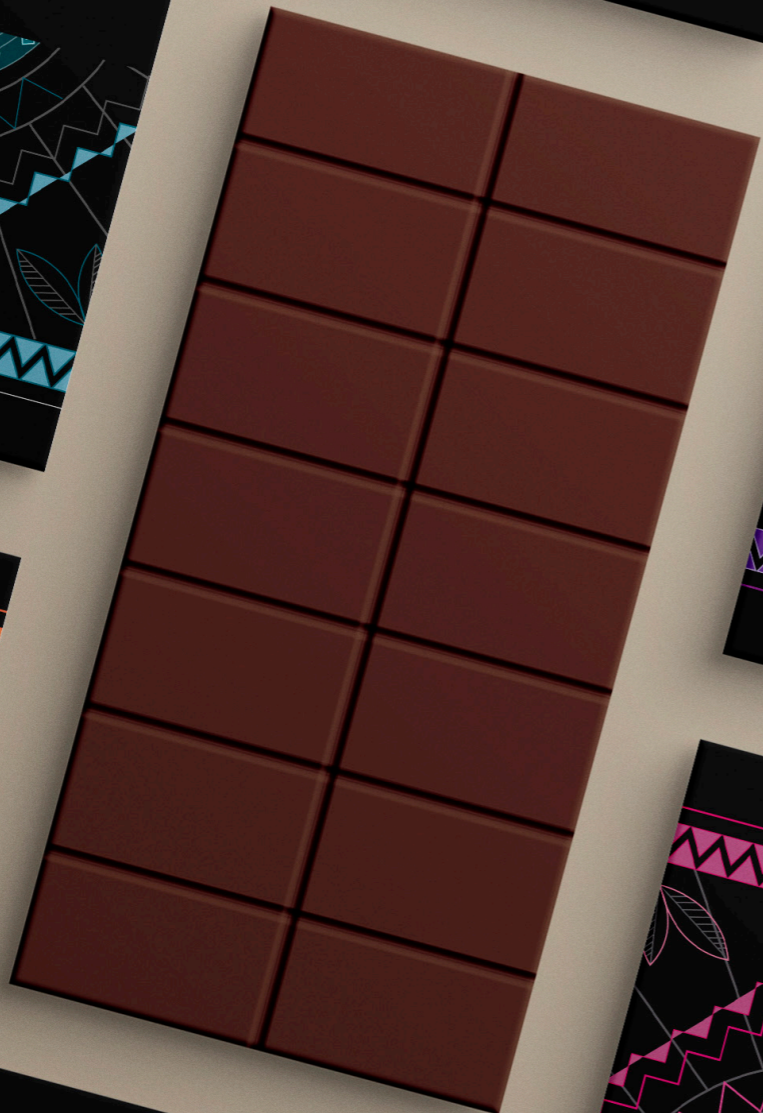
29 Divisa

30 Buste

31 Shopper di tela

32 Poster





Fustella

Esempio di prototipo di fustella per la tavoletta di cioccolato.



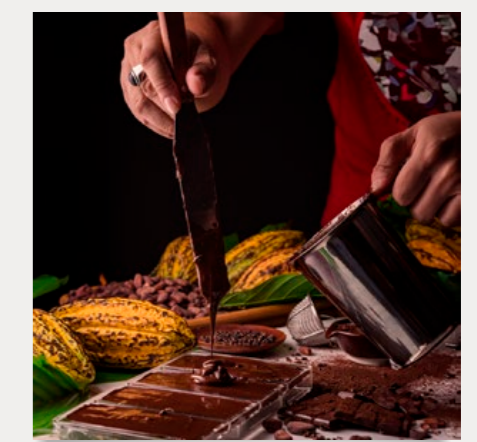
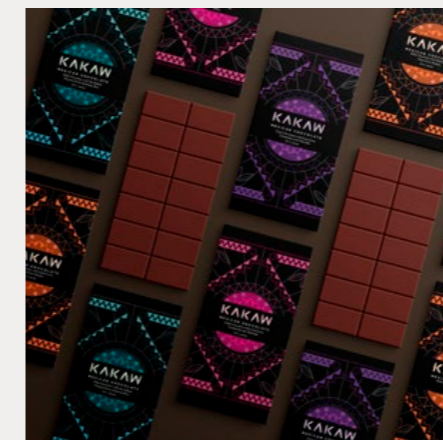
Totem pubblicitario

Esempio utile per attirare la clientela e ad indirizzare le persone all'acquisto.



Post Instagram

Applicazione del brand nei Social Media.
Esempio di feed nella pagina Instagram.



Sito Web

Prodotto di Home Page per il sito web del brand.



Depliant a tre ante

Il Depliant è stato progettato per contenere tutte le informazioni necessarie per avvicinare la clientela.



IL NOSTRO CIOCCOLATO

Nasce con l'idea di produrre tavolette con **cioccolato pregiato**, grazie al cacao e a **ingredienti particolari** che offre il territorio Messicano.

Obbiettivi

"Far assaporare un momento di **piacere e intimità** in cui rivivere in un morso un mondo **antichissimo** che da sempre ha affascinato le popolazioni nel corso della storia".

 Artigianalità

 Unicità

 Alta qualità

TAVOLETTA DI CACAO

Cioccolato fondente con all'interno chicchi di **caffè provenienti da Oaxaca**, una delle città più **antiche** del Messico, caratterizzata da **vivaci colori e varietà di profumi**. Il loro punto forte è la **lavorazione artigianale**.



KAKAW
MEXICAN CHOCOLATE



Divisa

Prodotto di divisa da lavoro.

Dimensioni: 90 x 65 cm

Materiale: Cotone



Buste

Applicazione del brand nelle buste di carta progettate per contenere le tavolette di cioccolata.



Shopper di tela

Durante l'acquisto, il cliente può scegliere di acquistare la borsa di tela per il trasporto dei prodotti.

Dimensione: 35 x 40 cm

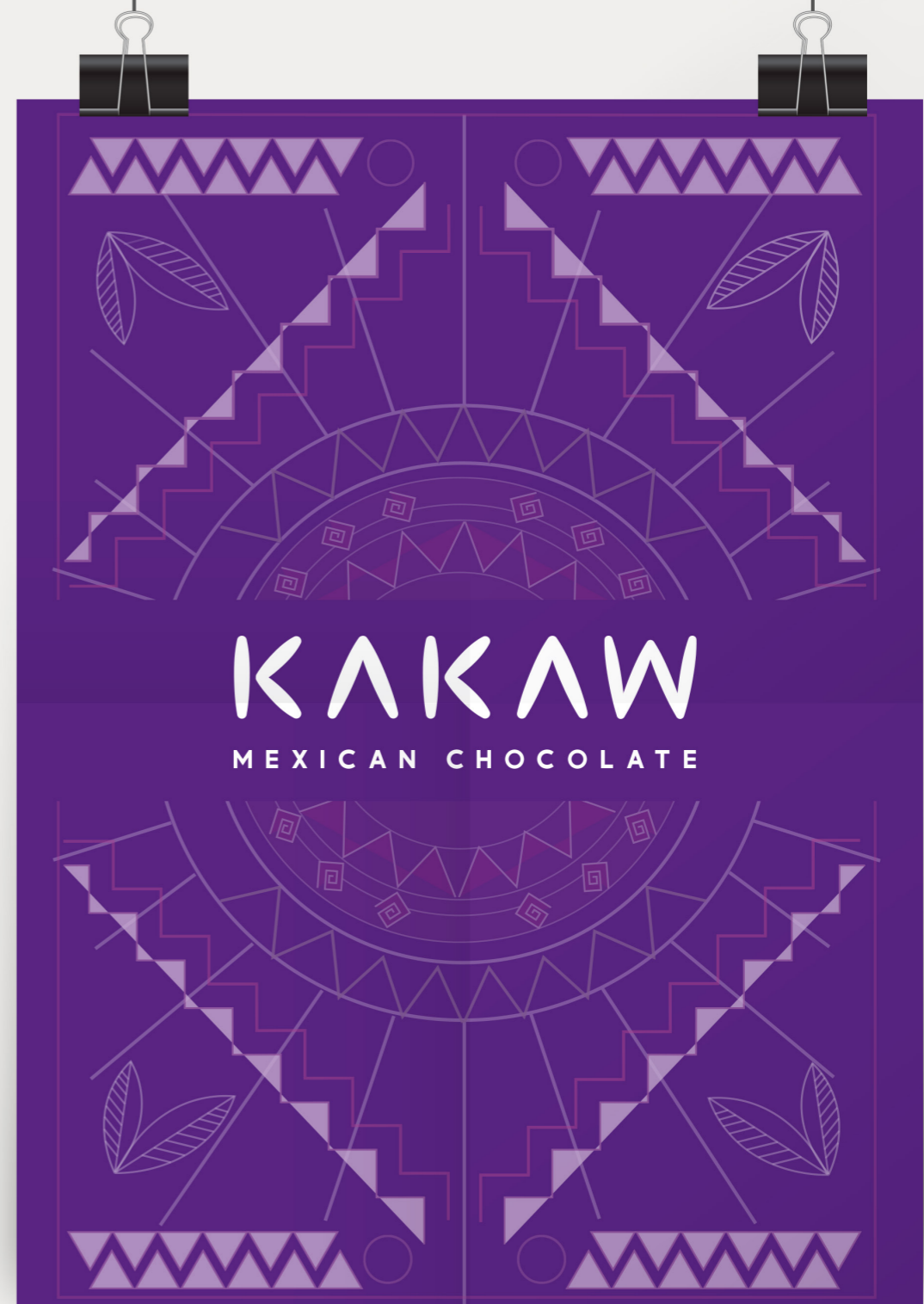


Poster

Progettato per arredare un ambiente interno.

Dimensione: 70 x 100 cm

Orientamento: verticale



Grazie!